

ACTUEL

MEDIAKIT DE LANCEMENT — Juillet 2026

Le nouvel ACTUEL revient !

Libre et décomplexé

Non-réactionnaire et à contre-courant

Numéro 1 en vente le 29 octobre 2026

Genre, musique, politique, Afrique...

Deux couvertures pour le prix d'une !

LE NOUVEL ACTUEL × QUATRIÈME POUVOIR — MÉDIAKIT DE LANCEMENT 2026



Une légende de la presse française

D'abord journal de jazz pour les passionnés, de 1968 à 1970, Actuel est repris en 1970 par Jean-François Bizot. Avec d'autres, il crée l'un des premiers magazines contre-culturels français : nouveau journalisme, reportages au long cours, musiques et cultures du monde. En 2026, il revient.

1968

Un journal de jazz pour les passionnés

1970

Bizot le reprend : la contre-culture à la française

1994

Dernier numéro. Le mythe demeure

2026

Le nouvel Actuel : le retour



• FUTURA, GARAMOND, JE N'UTILISAI QUE DES TYPOGRAPHIES ORDINAIRES. JE VOULAIS QUE LE MAGAZINE RESSEMBLE À UN LIVRE. • ÉMILIE LAUGHER, 2010.



Être ACTUEL, c'est prendre l'air.

De l'air, encore de l'air, toujours plus d'air. Sortir des salles de rédaction confinées, aller voir ailleurs ce qui bouge, ce qui vibre, ce qui invente le monde qui arrive. Dans les banlieues comme à l'étranger, dans les marges comme dans les centres émergents. Là où se fabriquent déjà les imaginaires, les cultures et les combats de demain.

Ni journal militant ni magazine réactionnaire, *Le nouvel Actuel* refuse les réflexes de camp : un regard ouvert sur les transformations sociales, plus curieux que crispé, plus progressiste que nostalgique — mais toujours libre. Un radar braqué sur les endroits où le futur est déjà en train d'arriver, dans la droite ligne du *Libération* des origines, de *L'Autre Journal*, de *Zoulou* voire de... *Actuel*.

Une équipe de rédactrices, rédacteurs, artistes et photographes qui réconcilie les Anciens et les Modernes.

Certains anciens rédacteurs et fondateurs d'Actuel sont de la partie : Patrice Van Eersel, Bernard Kouchner, Christophe Tison, Ariel Wizman, Frédéric Joignot.

Et aussi de nombreux jeunes gens, parmi lesquels plusieurs signatures féminines comme Andrea Mantovani, Léa Esmaili, Axelle Le Dauphin, Fleur Hopkins-Loféron, Valentine Cuny-Le Calet, Alix Van Pée, Quentin Müller, et des un peu moins jeunes comme Arnaud Viviant, Vincent Bernière, Julia Dorner, Christophe Bier, Youri Lenquette, Pierre et Gilles...

LECTORAT

Des femmes, hommes et intersexués de toutes origines, âges et orientations, sensibles aux questions de genre, humanité, écologie, fraternité, sciences, diversité, world music et cultures du monde.

LA FORMULE

Un magazine moderne, vivant, **ACTUEL.**

50 000

EXEMPLAIRES (TIRAGE)

180

PAGES

14,90 €

PRIX DE VENTE

Trimestriel

4 NUMÉROS PAR AN

2 couvertures

POUR LE PRIX D'UNE !



N°1 — « La guerre des sexes n'aura pas lieu »,

Genre, musique, politique, Afrique...

Les quatre premiers numéros.

N°1 — Genre

La guerre des sexes n'aura pas lieu

Pourquoi il faut faire la paix entre les genres. Photographies de Pierre et Gilles et du studio Actuel.

Sortie le 29 octobre 2026

N°2 — Musique

Nouvelles musiques mutantes

Enquêtes et reportages auprès des métisseurs de sons. Photographies de Léa Esmaili et Youri Lenquette.

Sortie le 17 décembre 2026

N°3 — Politique

Guide de survie révolutionnaire pour lutter contre les idées réactionnaires

Affiche de Mai 68 augmentée de dessins d'Enki Bilal et illustrations de Robert Crumb.

Sortie le 25 mars 2027

N°4 — Afrique

L'Afrique, c'est chic !

Histoire noire de l'élégance. Photographies de Vincent Bloch et Sory Sanlé.

Sortie le 24 juin 2027

Tarifs de lancement 2026

*Un tirage de 50 000 exemplaires, un prix facial de 14,90 €, un environnement 100 % éditorial :
un positionnement premium pour des annonceurs à forte valeur ajoutée.*

EMPLACEMENT	TARIF BRUT HT
Double d'ouverture (DO)	36 000 €
4e de couverture	30 000 €
2e de couverture	24 000 €
Double d'ouverture bis (DO bis)	24 000 €
3e de couverture	22 000 €
Pleine page — page de droite	14 000 €
Pleine page — page de gauche	13 000 €
1/2 page	7 600 €
1/4 page	4 400 €
1/8 page	2 400 €

.....

CONDITIONS

Tarifs bruts, hors taxes.

Dégressifs volume et tarifs culture : nous consulter.

Emplacements premium.

Couvertures et doubles d'ouverture attribuées par ordre de réservation.

Formats spéciaux.

Encarts, publi-rédactionnels et opérations spéciales sur devis.

ACTUEL

RÉSERVATIONS & CONTACTS

Prends ta place dans le numéro 1.

PUBLICITÉ

Quatrième Pouvoir

remy@4epouvoir.media
4epouvoir.media

ÉDITION

Vagator Productions

vincent@lenouvelactuel.fr
tél. / WhatsApp : +33 6 99 71 06 69

COMMUNICATION

Claire Marquet

claire@lenouvelactuel.fr
WhatsApp : +33 6 98 18 06 75

SOUSCRIPTION

Campagne Ulule

Préinscriptions dès le 21.07.2026
Lancement le 10.09.2026
ulule.fr/magazine-actuel

Numéro 1 en vente le 29 octobre 2026 — en librairie et chez les marchands de journaux, en France et dans le monde.